KARLA CONDI DOS MARTIRES

Comunidades | Gestão de Projetos e Eventos | Curadoria | Relacionamento Institucional

São Paulo, SP • (11) 99166-9649 • contatokarlacondi@gmail.com

linkedin.com/in/karlacondioficial

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de comunidades, relacionamento e projetos com experiência em curadoria de conteúdo, articulação com empresas e executivos, planejamento e execução de eventos, gestão operacional e BackOffice. Na FIAP, evoluiu de BackOffice Júnior para Pleno e atua na viabilização de iniciativas em 18 cidades, conectando demandas administrativas, financeiras e logísticas à entrega de experiências. Fundadora da Comunidade Tech Beauty, iniciativa que aproxima beleza, tecnologia e inovação. Perfil com visão de ponta a ponta: curadoria, articulação, decisão, execução, resolução de problemas e experiência do público.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FIAP | BackOffice Pleno — Comunidades & Relacionamento | jun/2025 – atual

BackOffice Júnior — Comunidades & Relacionamento | jun/2024 – jun/2025

- Suporte à operação de iniciativas de comunidades e relacionamento em 18 cidades brasileiras, articulando Community Managers, equipes internas, parceiros, fornecedores e convidados.
- Gestão e acompanhamento de solicitações, pagamentos, planilhas, compras, contratações, estoque, passagens, hospedagens e demandas administrativas relacionadas a professores.
- Apoio à viabilização de meetups, challenges e eventos: briefing, curadoria de temas e convidados, relacionamento B2B, logística, infraestrutura, programação e execução.
- Articulação entre áreas acadêmicas, comunicação, produção, financeiro, infraestrutura e mercado; priorização de demandas, acompanhamento de prazos e resolução de imprevistos.

COMUNIDADE TECH BEAUTY | Fundadora & Community Lead | set/2026 – atual

- Criação e desenvolvimento de comunidade dedicada a conectar o ecossistema de beleza às transformações em tecnologia, inovação, comportamento e negócios.
- Estruturação de proposta de valor, identidade, pilares de conteúdo, governança, canais, programação de experiências e estratégia de relacionamento com marcas e especialistas.

LOJA SANTO ANTONIO | Analista de Mídias Sociais | dez/2022 – fev/2023

- Planejamento de conteúdo e calendário editorial para Instagram, TikTok, Facebook, YouTube e blog; produção de fotografia, vídeos, textos e materiais digitais.
- Acompanhamento de métricas e engajamento, relatórios de desempenho, lives, eventos e ações integradas de marketing.

PROJETOS EM DESTAQUE — FIAP

TECH BEAUTY | Beleza, tecnologia e inovação

Participação na concepção, curadoria e execução de encontros com interlocução com organizações como L’Oréal, Natura, Grupo Boticário, Beauty Fair e Soneda. Impacto informado no perfil profissional: mais de 780 pessoas.

FOOD SERVICE 4.0 | Tecnologia e transformação no setor de alimentação

Curadoria e suporte à produção, articulação de convidados e empresas como Nestlé, Ferrero, We Coffee e M. Dias Branco, além de infraestrutura e operação. O perfil profissional registra impacto superior a 380 pessoas; os dados detalhados de duas edições registram 403 inscrições e 178 presenças (210/89 e 193/89, respectivamente). Métricas de naturezas distintas, não somadas.

NEXT WOMAN | Mulheres, carreira e tecnologia

Apoio à concepção e curadoria de experiência sobre transição da universidade ao mundo corporativo, com painel, interação, networking e autógrafos; contribuição para ajustes de programação e proposta de reconhecimento das convidadas.

MEETUPS PELO BRASIL | Porto Alegre e Rio de Janeiro

Pesquisa de mercado, curadoria de executivos, articulação e organização de encontros sobre varejo, agronegócio, entretenimento, habilidades humanas e IA e Sports Tech. Destaques do perfil: The Future of Retail, no Instituto Caldeira (Porto Alegre), e Human Skills X AI e Sports Tech (Rio de Janeiro).

TECH DAY FOR SCHOOL | Tecnologia e carreira para estudantes

Apoio à organização de experiências que aproximam estudantes do ensino médio do mercado, com participação de empresas como XP, Hotmart e Bosch; adequação de linguagem, dinâmica e logística ao público.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em IA para Negócios — Gestão Estratégica e Liderança | FIAP | ago/2025 – ago/2026

Tecnólogo em Marketing — Digital & Data Science | FIAP | mar/2023 – dez/2024

COMPETÊNCIAS E FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Gestão de projetos e eventos • Curadoria de conteúdo e convidados • Comunidades • Articulação institucional e B2B • Relacionamento com stakeholders • BackOffice financeiro e logístico • Gestão de fornecedores • Marketing digital • Planejamento editorial • Produção audiovisual

Certificações: Formação em Gestão de Marcas; China, Tecnologia e Inovação; Ferramentas Ágeis.

Idiomas: Português (nativo); Espanhol (profissional); Inglês (básico).

RECONHECIMENTOS

Grupo vencedor — Global Solution Blue Future (2024) • Challenge (2º lugar) • Startup Bellume (4º lugar).